

NCPW 2006

Artículo para insertar en el Boletín Informativo

[Corte este breve artículo y péguelo en el boletín informativo para miembros o empleados de su organización.]

LA OCTAVA SEMANA ANUAL NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR PRESENTA EL DESAFÍO DE LA GRAN ESTAFA

[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la octava Semana Anual de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 5 hasta el 11 de febrero de 2006. La Semana Nacional de Protección del Consumidor informa a los consumidores resaltando las iniciativas actuales de protección y educación del consumidor en la lucha contra el fraude en las comunidades de toda la nación.

Según una encuesta de la Comisión Federal de Comercio, casi 25 millones de estadounidenses – el 11.2 por ciento de la población adulta – son víctimas del fraude a consumidores cada año. Puede aumentar su sabiduría como consumidor visitando www.consumer.gov/ncpw, donde puede jugar al **Desafío de la Gran Estafa**, una serie de juegos y preguntas creativos y entretenidos.

Además del **Desafío de la Gran Estafa**, el sitio presenta una Guía para Organizaciones para ayudarle a promover la Semana Nacional de Protección del Consumidor. Encontrará un modelo de comunicado de prensa, una carta al editor, un afiche, una proclamación y botones y banderas para páginas Web para ayudarle a promover la Semana Nacional de Protección del Consumidor y la protección del consumidor en general. Para más información, visite www.consumer.gov/ncpw.